浅议新媒体技术在地市级广播对外宣传的优势和策略

摘　要：随着新媒体时代的到来，地市级广播对外宣传面临着巨大的挑战与机遇。本文围绕媒体融合下，如何发挥新媒体技术优势，畅通外宣渠道，扩大对外宣传影响力等方面，进行了分析探讨，并提出了策略，希望以此为地市级广播借助新媒体技术造势，创新对外宣传，提供一些具有价值性的参考依据和借鉴。

关键词：新媒体技术；对外宣传；应用和策略

中图分类号：G222　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2017）04-082-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.04.020

■文 / 任怀刚

对外宣传工作是提升城市知名度、美誉度和影响力，塑造城市形象，为地方中心工作服务，促进地方经济社会发展的有效载体，新闻外宣工作也因此成为各地市广播电视台的一项重要任务。作为一名从事外宣工作的广播人，深切感受到这一工作的重要性和挑战性。地市级广播如何在媒体融合的外宣争夺战中，发挥新媒体技术优势，抢得先机，赢得更广阔的天地，现结合自己多年的工作实践，谈谈认知和体会。

1. 新媒体技术在地市级广播对外宣传中具有三大优势

1.1 发挥联络便捷优势，扩展地方外宣广度

近年来，借助网络技术，中央台、省台和地市级电台联络更加便捷，网上传稿联盟、QQ 群、微信朋友圈的建立，方便了上级台编辑和地市级外宣编采人员的在线交流。通过网络，地市级电台外宣编采人员可以清楚地了解上级台编辑意图、约稿要求，能够在找好广播外宣最佳结合点的前提下，发挥联络便捷优势，扩大地市级广播媒体对外宣传的报道的广度。为了能够把三门峡的亮点向上报送，我们广播外宣编辑记者加强选题策划，落实专人与上级台编辑部保持联络沟通，每天通过 QQ 群、微信报题，通过网上传稿联盟传送编播稿件，播发了一批有份量、有价值的稿件。中央人民广播电台在《新闻和报纸摘要》《全国新闻联播》中分别播出了《初二回娘家：漾满亲情喜气》《灵宝农民的 NBA》等稿件，取得了非常好的宣传效果。宋留生是伏牛山深处卢氏县的一名农民，他外出打工致富后，投资 300 万元在家乡创办了全国第一个由农民工自己创办的农民工培训中心，经过他培训的 1300 多名农民工，全都输送到了深圳、广州等地，带动了乡亲脱贫致富。我们通过和中央台、省台外联编辑的在线沟通，采访制作了录音新闻《宋留生：培养一流的农民工人才》，在中央人民广播电台《全国新闻联播》、河南人民广播电台《河南新闻》中播出，并获得当年“河南广播电视新闻奖”二等奖。

1.2 深化媒介融合理念，增强广播外宣影响力

在媒介信息时代，受众的很多信息都是来自于大众媒介，通过广播电视、报纸等获取信息。面对新媒体的兴起，越来越多的年轻人则通过网络或手机等传播或接收信息。地市级广播在对外宣传时，要深化媒介融合理念，充分考虑受众群体的变化状况，审时度势，在运用好传统媒体报道手法外，还要广泛应用新媒体技术，以提升地市级广播媒体对外宣传的竞争力、影响力，提升城市对外形象。三门峡是依托万里黄河第一坝三门峡大坝兴建的一座新兴城市，每年到三门峡水库越冬的白天鹅占整个河南省越冬天鹅数量的 95% 以上，为全国最大的白天鹅栖息地和观赏地。这些年，白天鹅带给这座城市太多的惊喜和荣耀，我们树立媒介融合理念，做到传统媒体和新媒体同步并进，先后在中央人民广播电台《全国新闻联播》、河南人民广播电台《河南新闻》，以及央广网、新浪网等全国各大网站编发播出了了上百条有关白天鹅的稿件。

1.3 发挥新媒体技术优势，提高对外传播效果

在现代信息社会，网络宣传以其开放、互动、及时、共享等特点，可以快捷地把信息传递给第一受众，对于有效的信息，通过第一受众的转发或者分享，还能实现二次传播甚至数次传播，最大限度提高传播效果。目前地市级广播对外宣传对于网络的应用重视程度还不够，还停留在初级阶段，没有很好地利用网络媒体进行对外宣传。特别是现在随着微博、微信的广泛应用，如果能够发挥这些新媒体技术的优势，有针对性地进行对外宣传，可有效提高广播媒体对外宣传的整体效果。我们采制的录音报道《剪纸奇才任梦仓》《捶草印花技艺传承人朱秀云》等，在中央人民广播电台名专栏《难忘的中国之声》中播出，三门峡非物质文化传承人杰出代表原汁原味、极富特色的音频，以及这些传统艺人的照片也在央广网展播，给全国听众留下了深刻的印象。三门峡渑池县仰韶村村民 60 年不变规矩：不起坟，不打窑，不深翻土地，也不打井修渠。使一个举世闻名的文化遗址仰韶村遗址，得以完整地保持着它的原始面貌。在去年的国际古迹遗址日，我们第一时间通过河南人民广播电台新闻广播《豫广新闻》

对此事进行了连线报道，并做了微信推发，引发关注。

2. 新媒体技术在地市级广播对外宣传的应用策略

新媒体环境下，地市级广播对外宣传传播机遇与挑战并存。作为地市级广播媒体的对外宣传工作者，除了结合当地实际，构建有效传播的外宣平台外，更要在运用好新媒体技术，注重培养外宣队伍，创新对外宣传工作上，做文章，下工夫，实现媒体融合下广播对外宣传更大的突破。

2.1 以“大广播”的视野，用好日新月异的新媒体技术

近年来，在新媒体崛起的背景下，新闻能以最快的速度、最广泛的渠道发布。地市台的广播技术及设备发展也是日新月异，数字化传输、直播设备的投入使用，都为做活做大做强对外宣传，提供了稳定的技术保障和运用。只要有条件，地市级广播大都会通过连线新闻发生地的记者，真实可信，大大增强了广播对外宣传的整体实力和传播效果。2016 年国庆长假最后一天，返程客流进入高峰，为保障群众国庆假期出行平安，郑州、三门峡、商丘等 9 家城市电台以“大广播”的视野，联合推出全媒体直播《回家路上》，分时段联合直播全方位服务听众。各地电台派出多路记者分散到全市，不间断连线采访高速公路各下站口通行情况，以及火车站、长途中心站客流到达，及市内主干道通行情况，紧密联系各地市交警支队、110 指挥调度中心等助阵，确保当地高速出入市口及市区主要路段畅通，并动态通报通行情况。本次全媒体直播，也充分发挥新媒体作用。各地电台组成微信、微博新媒体服务矩阵，返程高峰直播期间，微博、微信刊发服务信息的总阅读量超过百万。今年 4 月 26 号，2017 郑州航展盛大开幕，郑州人民广播电台建立了“地市台航展联播群”，邀请全省 10 多家地市级新闻媒体参与宣传报道，以“大广播”的视野创新对外宣传新途径。郑州航展期间，这些地市级新闻媒体广播记者，通过连线、录音报道、访谈、新媒体推送等形式，对“翱翔蓝天，逐梦中原”的郑州航展进行全方位、立体式的宣传报道，收到了良好的对外宣传效果。

2.2 加强外宣专业人才培养，推动传统媒体与新媒体深度融合

地市级广播的对外宣传工作，需要培养集采、编、播于一体，并且能够熟练掌握和运用现代传播科技手段的多媒体记者队伍。通过建立健全绩效考核体系，探索媒体融合条件下吸引、留住、用好外宣人才的有效途径，推动传统媒体与新媒体深度融合。柴书朝是灵宝市朱阳邮政支局的一名山区邮递员。25 年来，他跋涉在河南省仅存的 4 条步班邮路上，为山区村民送信送报，共用破了 33 个邮包，穿坏了 284 双鞋，从没延误过一个班期，从没有丢失过一份邮件，投递准确率达 100%。走过的山路已经超过 36 万公里，相当于走了 28 趟长征。我们外宣记者和柴书朝一起走了趟步班邮路，将传统媒体技术与新媒体技术有机地结合运用，采写了录音新闻《大山深处的绿衣信使》，在河南人民广播电台《河南新闻》中头题播出，并被评为当年“三门峡市委、市政府外宣好新闻”特等奖。80 后青年张东波两年时间行程近两万公里，自费投入 40 多万元，拍摄 25 集《寻找最美老兵》纪录片，用镜头去铭记老兵们的英雄壮举，还原老兵身上保家卫国、不怕牺牲的勇敢精神，被誉为“因寻找最美老兵而最美的人”。我们精心采制了社教专题，其中运用了大量的听众电话留言、微信语音留言，赞誉张东波弘扬正能量的精神，通过《听中原》节目在河南 18 个地市广播节目中播出后，在全省听众中引起共鸣。

2.3 借助新媒体技术造势，创新节会报道路径

经贸展销、外事活动、文化交流、旅游促销……每年地市都要举办或参加一系列重大节会活动，地市级广播媒体要在新媒体面前找到融合之路，借力新媒体技术造势，在节会宣传方面拓展新路径，构建全方位、多层次、宽领域的大外宣格局，收到事半功倍的效果。全国千人“横渡母亲河”旅游健身活动已在三门峡成功举办 7 届，记者在第一时间采制、编播录音新闻，除在中央人民广播电台《全国新闻联播》、河南人民广播电台《河南新闻》中播出，通过电波把千人横渡母亲河的壮举活灵活现地展现在听众眼前。同时通过网站、微信推出相关的音频、图片，引发全国其他媒体跟进关注，唤起更多的人保护母亲河黄河，推动群众性旅游健身活动的广泛开展。《听中原》是河南省广播电视协会开办新闻类联播栏目。“相聚天鹅之城 共襄特博盛会”特别节目，是《听中原》节目开播两年多来，首次播出由地市台制作的广播专题节目。当天的节目采用记者播报、录音报道、微信、微博留言等方式，集中播出有关第三届中国（三门峡）特色商品博览交易会的报道，让全省听众在领略特博会魅力的同时，感受三门峡发展会展经济、加强豫晋陕黄河金三角地区区域交流合作的新景象，对提升三门峡形象品位起到了积极的作用。

3. 总结

综上所述，面对各种现代化传播手段不断涌现、新媒体技术越来越先进的状况，地市级广播对外宣传必须不断深化媒介融合理念，以“大广播”的视野用好日新月异的新媒体技术，创新节会报道路径，通过媒体融合，创品牌、出精品，赢得更广泛的受众，塑造城市形象，提升城市美誉度，让地市级广播外宣的路子越走越宽阔。媒

（作者简介：河南三门峡广播电视台）